

REGULAMENT CAMPANIE “Vedere de nota 10”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL

Organizatorul campaniei „Vedere de nota 10”, denumita in continuare Campania, este **OPTICAL INVESTMENT GROUP S.A.**, societate cu sediul in Str. Amiral Horia Macelariu nr. 61-81, corp B, parter, camera 4, sector 1, București, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2019010150407, cod unic de inregistrare 41476070, cont bancar RO69 BACX 0000 0018 8164 3002, denumit in continuare **Organizator**.

Campania se adreseaza tuturor clientilor magazinelor fizice Optiblu si ai magazinului online www.optiblu.ro, care indeplinesc conditiile de participare. La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica cu varsta de peste 18 ani si / sau juridica, ce se afla pe teritoriul Romaniei, care achizitioneaza produsele participante in Campanie, in perioada de valabilitate a Campaniei.

Clientii care achizitioneaza produse si/sau servicii aflate in Campania sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament, potrivit celor menționate in continuare.

SECȚIUNEA 2. ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania se desfășoară in toate magazinele Optiblu din tara si online, pe site-ul www.optiblu.ro.

SECȚIUNEA 3. DURATA PROMOȚIEI

Campania este valabila in perioada **01.09.2025 – 31.10.2025**.

SECȚIUNEA 4. CONTINUTUL CAMPANIEI “Vedere de nota 10”

Campania presupune aplicarea unui discount de pana la 50% la o selectie de rame si ochelari de soare, in functie de brandul acestora. Reducerea se aplica la casa de marcat din pretul afisat pe eticheta. Brandurile care intra in campanie si procentul acestora sunt detaliate in tabelul de mai jos.

| Discount | Brand |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 10% | RAY BAN |
| 20% | BVLGARI NEW, CHRISTIAN DIOR, DIOR, DOLCE GABBANA, EMPORIO ARMANI, FURLA, GEORGIO ARMANI, MICHAEL KORS, SAINT LAURENT, VERSACE, VOGUE |
| 30% | ANA HICKMANN, CELINE NEW, DAVID BACHAM, GUCCI, GUESS, HUGO, HUGO BOSS, ISABEL MARANT, LEVIS, MARC JACOBS, MOSCHINO, MOSCHINO LOVE, MYKITA, OCEAN TITAN, OCEAN ULTEM, OLIVER, POERRE CARDIN, POLICE, TOM FORD, TOMMY HILFIGER |
| 40% | BVLGARI, CAROLINA HERRERA, CAROLINA HERRERA NEW, CARRERA, FOSSIL, PEPE JEANS, POLAROID |

50%

ARMAND, AVANGLION, JANE ARDEN, LIFE, LIFE SUN, MAX CO NEW, MAX MARA, MAX MARA NEW, MONTANA, OCEAN KIDS, OCEAN SUN, ROGER DUVAL

Online reducerea se aplica la cosul de cumparaturi aplicand codul **FOCUS**.

Campania nu se cumuleaza cu alte oferte /pachete/campanii disponibile pentru rame si ochelari de soare in magazine sau cu beneficiile cardului de fidelitate.

SECȚIUNEA 5. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

Campania mentionata in prezentul Regulament nu presupune in mod automat prelucrarea de date cu caracter personal. De la caz la caz, in functie de fiecare campanie desfasurata, Optical Investment Group si afiliatii acestuia pot prelucra date cu caracter personal. Detalii privind astfel de prelucrari se vor regasi la fiecare campanie in parte precum si in cadrul politicii de confidentialitate. In masura in care Optical Investment Group si afiliatii acestuia vor prelucra date cu caracter personal apartinand participantilor la campanie, persoana vizata va fi in mod corespunzator informata conform prevederilor din Regulamentul General privind Protectia Datelor.

Optical Investment Group SRL se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018. Pentru mai multe detalii privind modul in care Optical Investment Group prelucreaza datele dumneavoastra cu Caracter personal va invitam sa consultati si:

- Politica de confidentialitate <https://www.optiblu.ro/articole/politica-de-confidentialitate.html> – care poate fi consultata accesand web site-ul: www.optiblu.ro.
- Politica de utilizare cookie-uri <https://www.optiblu.ro/articole/articol-cookie.html> care poate fi consultata accesand web site-ul: www.optiblu.ro.

SECȚIUNEA 6. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

Prezentul Regulament poate fi modificat conform dispozitiilor legale, prin act aditional. Durata Campaniei va putea fi scurtata sau prelungita, anumite produse vor putea fi excluse sau introduse ulterior din/ in Campanie, prin incheierea unui act aditional la prezentul Regulament. Actele aditionale de modificare a prezentului Regulament vor fi comunicate clientilor in mod corespunzator, conform Sectiunii 7. Nici o modificare a Regulamentului nu poate fi aplicata retroactiv.

SECȚIUNEA 7. PUBLICARE

Prezentul Regulament este pus la dispozitie, gratuit oricarui solicitant în magazinele Optiblu si pe site-ul www.optiblu.ro. Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor prezentului Regulament si ale legislatiei aplicabile din România.

SECȚIUNEA 8. DISPOZITII FINALE

Legea aplicabila prezentului Regulament este legea romana. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata cu modificarile si completarile ulterioare.

OPTICAL INVESTMENT GROUP S.A.
prin inaltulnic Alexandru Tarog



The stamp is circular and contains the text: "SOCIETATE COMERCIALA", "OPTICAL INVESTMENT GROUP S.A.", "BUCURESTI ROMANIA". A signature is written over the stamp.